



# 2024 YILI FAALİYET RAPORU





## İÇİNDEKİLER

**03.**

MİSYON-VİZYON VE POLİTİKALAR

**04.**

MESLEK KOMİTELERİ

**05.**

MECLİS

**07.**

YÖNETİM KURULU

**08.**

PERSONEL

**09.**

ORGANİZASYON ŞEMASI

**09.**

2024 YILI STRATEJİK HEDEFLERİ

## **MİSYON**

Tabii olduğumuz mevzuat çerçevesinde üyelerimizin beklentilerine cevap vermek, karşılaştıkları sorunlara çözüm üreten yönetim anlayışı ile hizmet standardını sürekli iyileştirmek.

## **VİZYON**

Ayvalık markasının ulusal ve uluslararası platformda bilinirliğini artırmak suretiyle Ayvalık bölgesinin kalkınmasına hizmet etmek

## **YÖNETİM POLİTİKALARI**

### **KALİTE POLİTİKAMIZ**

Üyelerimize nitelikli hizmet vermek, üyelerimizin hak ve menfaatlerini korumak, kurumsal yapımızı güçlendirerek hizmetlerimizin kalitesini sürekli geliştirmek.

### **MALİ POLİTİKAMIZ**

Üyelerimize ve toplumumuza karşı yükümlülüklerimizi yerine getirecek mali güce sahip olmak, tüm maddi kaynaklarımızı üye odaklı olarak kullanmak.

### **İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKAMIZ**

Eşitlikçi, adil ve sürekli gelişime açık olmak.

Çalışanların mesleki ve kişisel gelişimini arttırarak hizmet kalitesini yükseltmek.

Seçimle göreve gelen organlara etkin bir oryantasyon uygulayarak yönetim etkinliğini ve temsil gücünü üst düzeye çıkarmak.

### **HABERLEŞME ve İLETİŞİM POLİTİKAMIZ**

Teknolojik tüm imkan ve fırsatlardan, tüm iletişim mecralarından ve sosyal medyanın gücünden faydalanarak üyelerimizi ve diğer paydaşlarımızı kapsayan etkin, hızlı ve sürekli bir iletişim ağı kurmak.

### **ÜYE MEMNUNİYETİ POLİTİKAMIZ**

İletişim kanallarını sürekli açık tutup kontrol ederek üye geri bildirimlerini ve şikayetlerini almak, bu geri bildirimleri hızlı ve sistemli bir şekilde değerlendirmek ve çözüm sağlayarak üye memnuniyetini sağlamak.

### **BİLGİ GÜVENLİĞİ POLİTİKAMIZ**

Odamızın tüm süreçlerinde üretilen ve depolanan bilgi varlıklarımızın bütünlüğünü korumak, kolay ulaşılabirliğini sağlamak ve risklere karşı muhafaza etmek.

## MESLEK KOMİTELERİ

<p>1. MESLEK KOMİTESİ Simla BAŞKURT (Başkan) Faik KARADAĞ (Başkan Yardımcısı) Halil AYKUT Mustafa KÜRLEK Melek PİRCİVAN</p>	<p>6. MESLEK KOMİTESİ Aziz Uğur BERK (Başkan) Gizem ER AYTan (Başkan Yardımcısı) Ayşin ULUGANER Canan FERGAN Levent İhsan BİLLURCU Namık ZAFER Veysel TACİR</p>
<p>2. MESLEK KOMİTESİ Mert DAĞAŞAN (Başkan) İrem ERHAN (Başkan Yardımcısı) Mahmut SEYHAN Osman ÖZDOĞAN</p>	<p>7. MESLEK KOMİTESİ Toygur TOPUZ (Başkan) Ali UÇAR Mehmet BABAYİĞİT Yüksel KOCABIYIK Erdem Savaş POLAT</p>
<p>3. MESLEK KOMİTESİ İbrahim KEBABCİ (Başkan Yardımcısı) Ahmet DARBUKA Cafer ÇAYLAN Hasan TAVŞAN Sedat AKTAŞ Ahmet Kerim UZBASAN Emrah YURTGÜL</p>	<p>8. MESLEK KOMİTESİ Yücel BULUT (Başkan) Ekrem YEĞİN Hüseyin GÜN İbrahim ULAŞ Mustafa YILDIZ Nusametdin SAYAR Selahattin ALAN</p>
<p>4. MESLEK KOMİTESİ Fahri Tolga ALPKÖKİN (Başkan) Emin MENGE (Başkan Yardımcısı) Hayrettin BULUT Üzeyir Uğur EL Fuat KÖSELECIÖĞLU</p>	<p>9. MESLEK KOMİTESİ Rıfat Avşar KAHYAOĞLU Meral PEHLEVAN Muammer KÜÇÜK Öztürk TURHAN Selamet TOPÇU Suat AKIN Uğur JALE</p>
<p>5. MESLEK KOMİTESİ Hazim Cem ERİŞTİRENOĞLU (Başkan) Abdülhamit ÖNCE Mehmet ÇOKKORMAZ Serkan GÜLSEVER Samed İLYASOĞLU</p>	

## MECLİS



Suat AKIN  
Meclis Başkanı



Sedat AKTAŞ  
Meclis Başkan Yardımcısı



Mustafa KÜRLEK  
Katip Üye



Ali UÇAR  
Meclis Üyesi



Cafer ÇAYLAN  
Meclis Üyesi



Ekrem YEĞİN  
Meclis Üyesi



Gizem ER AYTAN  
Meclis Üyesi



Halil AYKUT  
Meclis Üyesi



Hayrettin BULUT  
Meclis Üyesi



Hüseyin GÜN  
Meclis Üyesi

## MECLİS



İbrahim ULAŞ  
Meclis Üyesi



Levent İhsan BİLLURCU  
Meclis Üyesi



Mahmut SEYHAN  
Meclis Üyesi



Mehmet BABAYİĞİT  
Meclis Üyesi



Rıfat Avşar KAHYAOĞLU  
Meclis Üyesi



Mehmet ÇOKKORKMAZ  
Meclis Üyesi



Namık ZAFER  
Meclis Üyesi



Osman ÖZDOĞAN  
Meclis Üyesi



Öztürk TURHAN  
Meclis Üyesi



Serkan GÜLSEVER  
Meclis Üyesi



Üzeyir Uğur EL  
Meclis Üyesi

## YÖNETİM KURULU



Ali UÇAR  
Yönetim Kurulu Başkanı



Osman ÖZDOĞAN  
Başkan Yardımcısı



Mehmet BABAYİĞİT  
Başkan Yardımcısı



İbrahim ULAŞ  
Sayman Üye



Gizem ER AYTan  
Yönetim Kurulu Üyesi



Halil AYKUT  
Yönetim Kurulu Üyesi



Mehmet ÇOKKORKMAZ  
Yönetim Kurulu Üyesi

## PERSONEL



Ahmet BAÇ  
Genel Sekreter  
Tel: 266 312 15 17/10  
[ahmet@ayvalikto.org.tr](mailto:ahmet@ayvalikto.org.tr)



Tolgahan ÖZGÜNER  
Ticaret Sicil Müdürü  
Tel: 266 312 15 17/12  
[tolgahan@ayvalikto.org.tr](mailto:tolgahan@ayvalikto.org.tr)



Korhan VAROL  
Muhasebe Memuru  
Tel: 266 312 15 17/11  
[korhan@ayvalikto.org.tr](mailto:korhan@ayvalikto.org.tr)



Özge ÇAKMAK GÖLDAL  
Oda Sicil Memuru  
Tel: 266 312 15 17/14  
[ozge@ayvalikto.org.tr](mailto:ozge@ayvalikto.org.tr)



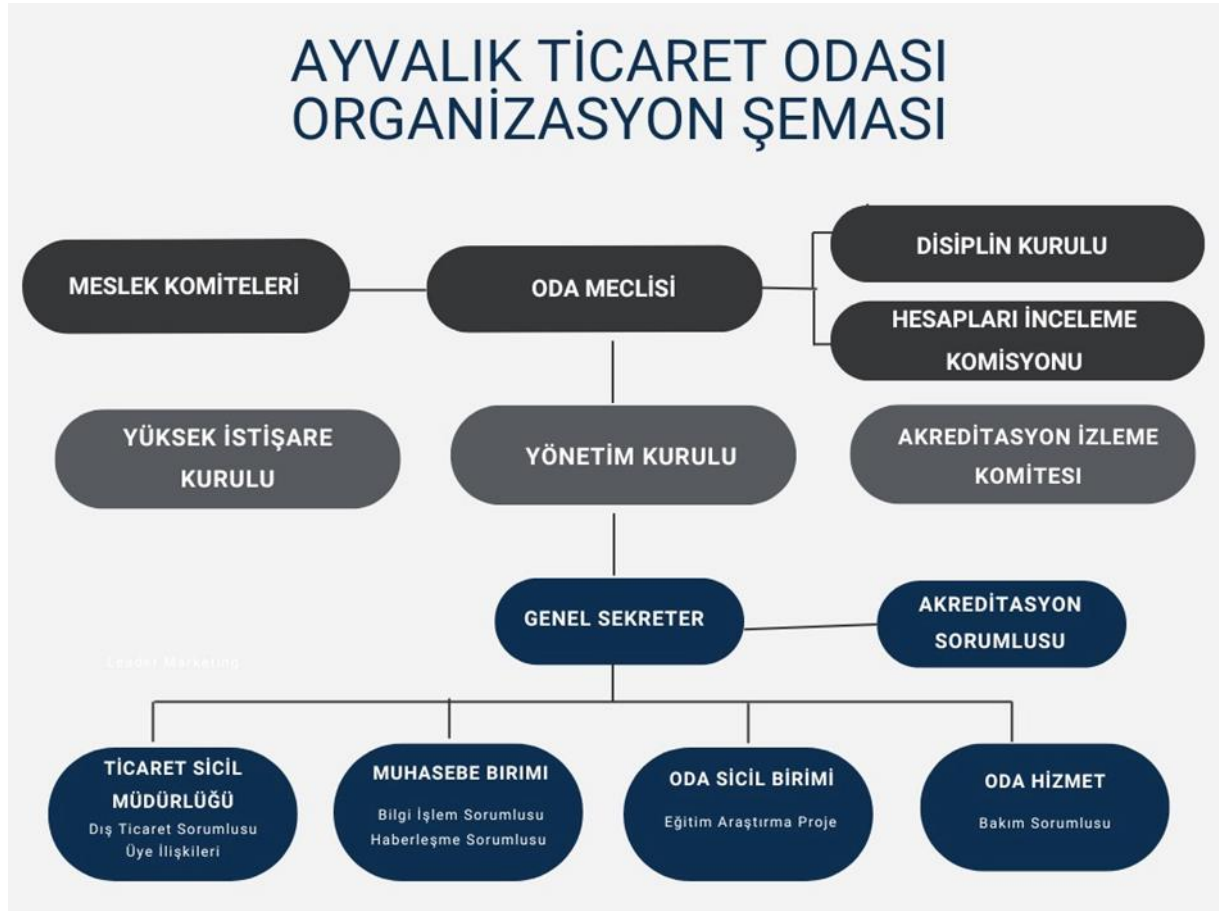
Gizem UĞRAL KOTA  
Ticaret Sicil Memuru  
Tel: 266 312 15 17/13  
[gizem@ayvalikto.org.tr](mailto:gizem@ayvalikto.org.tr)



Sergen ERDEM  
Oda Hizmet Memuru  
Tel: 266 312 15 17/16  
[sergen@ayvalikto.org.tr](mailto:sergen@ayvalikto.org.tr)



## ORGANİZASYON ŞEMASI



## 2024 YILI STRATEJİK HEDEFLER

STRATEJİK AMAÇ 1
Ayvalık Zeytinyağı Markasının Ününü Yaymak, Avrupa Pazarında Bilinirliğini Sağlamak
Stratejik Hedef 1.1
2025 yılı sonuna kadar Ayvalık Zeytinyağı coğrafi işaretine Avrupa Birliği tescili almak
Strateji 1.1.1
Tescil sürecini hızlı ve sorunsuz yürütecek, tecrübeli bir firma ile işbirliği yapılması
FAALİYETLER
<b>Faaliyet 1:</b> Odanın sahip olduğu Ayvalık Zeytinyağı Coğrafi İşareti'nin güncel gereklilikleri karşılması amacıyla ulusal tescilinin revize edilmesini sağlamak

**Faaliyet 2:** Ayvalık Zeytinyağına Avrupa Birliği Tescili kazandırmak için konusunda tecrübeli, ulusal ve uluslararası mevzuata hâkim bir danışmanlık şirketi ile çalışmak

**Faaliyet 3:** Avrupa Birliği'ne Ayvalık Zeytinyağının AB Tescili alması için başvurmak

### STRATEJİK AMAÇ 1

AYVALIK ZEYTİNYAĞI MARKASININ ÜNÜNÜ YAYMAK, AVRUPA PAZARINDA BİLİNLİĞİNİ SAĞLAMAK

#### Stratejik Hedef 1.2

Zeytinyağı sektörüne hizmet edecek lisanslı depo kurmak

##### Strateji 1.2.1

Lisanslı depo kurulma sürecinde yer alacak üyeler ve sürecin devamında yer alacak kurumlar ile erken ve etkili bir iletişim kurmak, işbirliği çalışmaları yapmak

### FAALİYETLER

**Faaliyet 1:** Zeytinyağı sektöründe yer alan üyeler ile lisanslı depo kurma faaliyeti hakkında toplantılar düzenlemek

**Faaliyet 2:** Güney Marmara Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan fizibilite raporunu sektördeki üyeler ile birlikte değerlendirmek, analiz etmek

**Faaliyet 3:** Lisanslı depo kurma hedefine maddi katkı sağlayacak kamu kurumları ( GMKA, Sanayi Bakanlığı vb.) ve komşu ticaret odaları ile görüşmeler yapmak

### STRATEJİK AMAÇ 2

ODANIN SAHİP OLDUĞU AYVALIK ZEYTİNYAĞI COĞRAFI İŞARETİNİ KORUMAK VE TAKLİT, TAĞŞIŞLI ÜRÜNLERLE MÜCADELE ETMEK

#### Stratejik Hedef 2.2

Odanın tespit ettiği Ayvalık Zeytinyağı ismini haksız şekilde kullanan firmaların tümüne karşı bu firmaların satışlarını engellemek için hukuki eylemleri gerçekleştirmek

##### Strateji 2.2.1

Ayvalık zeytinyağı markasını kanun dışı kullanan firmalara karşı etkin bir mücadele verilmesi

<b>Strateji 2.2.2</b> Tüketicinin bilinçlendirilmesi için medyanın etkin kullanılması
<b>FAALİYETLER</b>
<b>Faaliyet 1:</b> Kanunun verdiği yetkiyi kullanarak üzerinde Ayvalık Zeytinyağı yazılı olan ürünlerin satışını yapan online satış platformlarında bu satışların durdurulması için gerekli hukuki işlemleri gerçekleştirmek
<b>Faaliyet 2:</b> Haksız yapılan satışları engellemek
<b>Faaliyet 3:</b> Hem ilçede hem de ülke çapında yazılı, basılı ve görsel basında yer alarak tüketicileri bilinçlendirmek ve sahte, kusurlu ürünlerden korunmaları amacıyla Ayvalık Zeytinyağı coğrafi işaretinin tanıtımını etkin şekilde gerçekleştirmek

<b>STRATEJİK AMAÇ 2</b> ODANIN SAHİP OLDUĞU AYVALIK ZEYTİNYAĞI COĞRAFI İŞARETİNİ KORUMAK VE TAKLİT, TAĞŞIŞLI ÜRÜNLERLE MÜCADELE ETMEK
<b>Stratejik Hedef 2.3</b> Ayvalık Zeytin Hasat Festivali yaparak Ayvalık zeytinyağı coğrafi işaretinin tanıtımını etkin olarak gerçekleştirmek
<b>Strateji 2.3.1</b> Sektör paydaşları ile üst düzey işbirliği ve iletişim becerisi sergileyerek organizasyon düzenlenmesi
<b>FAALİYETLER</b>
<b>Faaliyet 1:</b> Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali'nin kapsamını ve etkisini artıracak faaliyetleri belirlemek için gerekli hazırlıkları yapmak
<b>Faaliyet 2:</b> Ayvalık Zeytinyağı coğrafi işaretinin tanıtımının en etkin şekilde yapıldığı Ayvalık Zeytin Hasat Festivali gerçekleştirmek

<b>STRATEJİK AMAÇ 3</b> Ayvalık'ın Sakin Turizm Sezonunu Canlandırmak
<b>Stratejik Hedef 3.1</b> Ayvalık'a zeytin hasat festivali döneminde konaklamalı turlar düzenlenmesini sağlamak suretiyle otellerdeki mevcut doluluk oranını yüzde 10 artırmak.

<p style="text-align: center;"><b>Strateji 3.1.1</b></p> <p>Deniz turizmi dışında ilçenin farklı cazibelerine yönelik turistik faaliyet gerçekleştirmeye ön ayak olmak</p> <p style="text-align: center;"><b>Strateji 3.1.2</b></p> <p>Turizm ve zeytinyağı sektöründeki üyeleri bir araya getirmek, farklı meslek komitelerini birlikte çalıştırmak</p> <p style="text-align: center;"><b>Strateji 3.1.3</b></p> <p>Ülkenin önde gelen seyahat acenteleri ile birlikte çalışmak</p>
<b>FAALİYETLER</b>
<p><b>Faaliyet 1:</b>Festival döneminde Ayvalık'a turlar düzenlenmesi için otel sahibi üyeler ile görüşmeler yapmak ve tur programlarının içeriğini belirlemek</p>
<p><b>Faaliyet 2:</b> Ülkenin önde gelen turizm acentelerinin Hasat Festivali turları düzenlemesini sağlamak</p>
<p><b>Faaliyet 3:</b> Zeytin hasat festivali döneminde gerçekleştirilen turlar sayesinde otellerin müşteri sayısını artırmak</p>

<b>STRATEJİK AMAÇ 3</b>
AYVALIK'IN SAKİN TURİZM SEZONUNU CANLANDIRMAK
<b>Stratejik Hedef 3.2</b>
Sadece Ayvalık tanıtımı için yeni bir web sitesi açmak suretiyle ilçe turizminin gelişmesine katkı sunmak
<b>Strateji 3.2.1</b>
Web sitesinin tanıtımını yoğun turizm sezonu dışında gerçekleştirmek
<b>FAALİYETLER</b>
<p><b>Faaliyet 1:</b>Ayvalık'ın sahip olduğu doğal, kültürel, tarihi güzellikler ile tüm turistik atraksiyonlarını anlatan Türkçe ve İngilizce versiyonu olan bir web sitesi açmak</p>

### STRATEJİK AMAÇ 3

AYVALIK'IN SAKİN TURİZM SEZONUNU CANLANDIRMAK

#### Stratejik Hedef 3.3

Ayvalık'ın sahip olduğu su altı değerlerinin tanıtımını ulusal düzeyde gerçekleştirmek için bir organizasyon düzenlemek

#### Strateji 3.3.1

Yapılacak tanıtım organizasyonunda alanında ünlü ve medyatik isimleri kullanmak

#### FAALİYETLER

**Faaliyet 1:** Kırmızı mercanların dünyada yer aldığı iki yerden biri olan Ayvalık'ın bu sualtı değerinin tanıtımı amacıyla gerçekleştirilecek dalış organizasyonuna katılacak isim ile görüşülerek kırmızı mercanlara yapılacak dalış etkinliğinin tarihini ve detaylarını belirlemek

**Faaliyet 2:** Dalış organizasyonunu gerçekleştirmek

**Faaliyet 3:** Ulusal medyanın yapılacak dalış organizasyonuna katılımını sağlamak

**STRATEJİK AMAÇ 1: Ayvalık Zeytinyağı Markasının Ününü Yaymak, Avrupa Pazarında Bilinirliğini Sağlamak**

**Stratejik Hedef 1.1** 2025 yılı sonuna kadar Ayvalık Zeytinyağı coğrafi işaretine Avrupa Birliği tescili almak

**Strateji 1.1.1** Tescil sürecini hızlı ve sorunsuz yürütecek, tecrübeli bir firma ile işbirliği yapılması

#### FAALİYETLER

**Faaliyet 1:** Odanın sahip olduğu Ayvalık Zeytinyağı Coğrafi İşareti'nin güncel gereklilikleri karşılması amacıyla ulusal tescilinin revize edilmesini sağlamak.

ATO LAB. A.Ş. çalışanı Yeşim Bayraktar tarafından Ayvalık Zeytinyağı Coğrafi İşareti revizyon çalışmaları hazırlanmıştır.

**Faaliyet 2:** Ayvalık Zeytinyağına Avrupa Birliği Tescili kazandırmak için konusunda tecrübeli, ulusal ve uluslararası mevzuata hâkim bir danışmanlık şirketi ile çalışmak.

## AYVALIK TİCARET ODASI'NDAN AYVALIK ZEYTİNYAĞINA AB TESCİLİ ALINMASI YOLUNDA ÖNEMLİ ADIM

### AB BAŞVURUSU SÜRECİ BAŞLATILDI.

2006 yılından beri Ayvalık Zeytinyağı Coğrafi İşareti'nin sahibi Ayvalık Ticaret Odası, ulusal ve uluslararası üne sahip olan bu değerini Avrupa Birliği'ne tescil ettirmek için 16 Şubat 2024 tarihinde Sn. Huriye Özener- Özener Marka Patent Ve Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi ile danışmanlık hizmeti sözleşmesi imzaladı. Yapılan sözleşme ile birlikte Ayvalık Ticaret Odası'nın AB Tesciline başvuru süreci Özener Marka Patent tarafından takip edilecektir. Sektöründe tecrübeli bu firma ile yapılan sözleşme ile birlikte yıllardan bu yana gündemde olan, ancak somut bir adım atılmamış Ayvalık Zeytinyağı'na AB Tescili alma hedefine bir adım daha yaklaşmış olacak. Kapsamlı ve yoğun bir çalışma gerektiren bir hazırlık dönemi sonucunda kavuşacağımız tescili ile ilçemizin en önemli değeri olan Ayvalık Zeytinyağı'nın marka değerini ve ticari hacmini Avrupa'ya taşıyacağız. Yapılan sözleşme sırasında konuşan Ayvalık Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Uçar: " Uzun yıllardan bu yana tüm kamuoyunun beklentisi olan zeytinyağımıza AB Tescili alabilmek için yaptığımız çalışmalara devam ediyoruz. Ulusal Zeytinyağı Coğrafi İşaret tescillerden ilki olan "Ayvalık Zeytinyağı" Coğrafi İşaretinin zorunlu olan tescil revizyonu üzerinde Türk Marka ve Patent Kurumu ile yaklaşık 1,5 yıl çalıştık ve revizyonu tamamladık. Bugün burada, sektörün en tecrübeli isimlerinden birisi olan Sn. Huriye Özener ile yaptığımız sözleşme ile AB tescil sürecimizi hızlandırıyoruz. Ayvalık zeytinyağının marka değerini korumak ve ününü tüm Avrupa'ya yaymak için Ayvalık Ticaret Odası olarak öncü bir şekilde çalışıyoruz. Süreç içinde Ayvalık Zeytinyağı Coğrafi İşareti fiili ve hukuki denetimi ile ilgili de danışmanlık hizmetleri almaya, uygulama alt yapımızı geliştirmeye devam edeceğiz. Yaptığımız sözleşme Ayvalık zeytinyağı sektörüne, işletmelerimize ve tüm ilçemize hayırlı olsun. Hedefimiz bu süreci bu yıl tamamlamaktır." dedi.

Özener Marka Patent ve Danışmanlık Ticaret Limited Şirketi'nin sahibi Huriye Özener ise; "Birçok coğrafi işaret için AB Tescili süreci yürütmekteyim. Ayvalık Zeytinyağı'nın her yerde bilinen kalitesi ve ününü artık Avrupa'da daha güçlü göstermenin, işletmelerimizi de bu süreç içinde yer almaya teşvik etmenin ve desteklemenin zamanı geldi diye düşünmekteyim. Ayvalık Ticaret Odamız adına AB Başvuru sürecini firmamız yönetecek. Bu sürecin başvuru, denetim ve dokümantasyon aşamalarında Başkanımız Sn. Ali Uçar ve tüm ATO çalışanları ile yoğun bir ortak çalışma içinde olacağız. Ali Bey ile uzun zamandır yaptığımız görüşmeler sonunda bugün resmi sözleşmemizi yapmış bulunuyoruz. Mümkün olan en kısa sürede, tamamlamak istediğimiz sürecin, Ayvalık Ticaret Odası'na ve Ayvalık'a hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.



**Faaliyet 3:** Avrupa Birliği'ne Ayvalık Zeytinyağının AB Tescili alması için başvurmak

### **AYVALIK'TAN ŞAMPİYONLAR LİĞİ İÇİN BÜYÜK HAMLE!**

AYVALIK TİCARET ODASI'NDAN AYVALIK ZEYTİNYAĞINA AB TESCİLİ ALINMASI YOLUNDA ÖNEMLİ ADIM

AB BAŞVURUSU 30.07.2024 TARİHİ İTİBARIYLA YAPILDI.

Ayvalık Ticaret Odası tarafından 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu kapsamında 18.03.2004 tarihinden geçerli olmak üzere "Ayvalık Zeytinyağı" sınıfında ilk menşe adı olarak ülkemizde coğrafi işaret olarak tescil edilmişti. Yapılan başvuru ile Avrupa Birliği Tescili alınması süreci başlatılmış oldu.

**AYVALIK'TAN ŞAMPİYONLAR LİĞİ  
İÇİN BÜYÜK HAMLE**

**AYVALIK TİCARET ODASI'NDAN  
AYVALIK ZEYTİNYAĞINA  
AB TESCİLİ ALINMASI  
YOLUNDA ÖNEMLİ  
ADIM!  
AB BAŞVURUSU  
30.07.2024 TARİHİ  
İTİBARIYLA YAPILDI**

**MESLEK KOMİTESİ BAZLI  
ÇALIŞMALAR**

B- En kısa süre içerisinde Ayvalık zeytinyağı coğrafi işaretinin AB tesciline müracaatını gerçekleştirmek

**MAYI LİSTE**

**MAYI LİSTE "MAYI DE KALIN"**

**AYVALIK TİCARET ODASI  
ATO  
1923**

Ayvalık Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ali UÇAR;

"Ayvalık ilçemiz ile özdeşleşmiş, marka değeri olan "Ayvalık Zeytinyağı" ibareli coğrafi işaretli zeytinyağımız bölgemiz ve ebedteki ülkemiz için oldukça önemli bir ürünümüzdür. Yönetim olarak göreve geldiğimizde önceliklerimiz arasında yer alan "Ayvalık Zeytinyağı'nın" AB tescili ile ilgili ciddi çalışma içine girdik ve Ulusal Zeytinyağı Coğrafi İşaret Tescillerden Sınıfta İlk Olan "Ayvalık Zeytinyağı" Coğrafi İşaretinin zorunlu olan tescil revizyonu üzerinde, Türk Marka ve Patent Kurumu ile yaklaşık 1.5 yıl çalıştık, ilgili kurum ve kuruluşların görüşleri doğrultusunda tescilimizin revizyonu tamamladık. "Ayvalık Zeytinyağı" coğrafi işaretli ürünümüzün Avrupa Birliği Komisyonunda da korunmasının sağlanması için titizlikle yürüttüğümüz çalışmalar sonucunda 30.07.2024 tarihinde başvurumuz, AB Komisyonu Tarım ve Kırsal Kalkınma Genel Müdürlüğü gerçekleştirmiş olup ön incelemesi olumlu bir şekilde tamamlanarak PDO-TR-03304 başvuru numarası ile kayıtlarda yerini almıştır.

Ülkemiz coğrafi işaretli ürünler bakımından oldukça zengin bir potansiyele sahiptir. Dolayısıyla coğrafi işaretli ürünlerimizi sadece ülkemizde tescil edilmesinin yanı sıra Avrupa Birliği Komisyonunda tescilinin yapılması da önemli bir husustur. Zira güvenli gıdada Coğrafi İşaretli Ürünler ilgi oldukça artmıştır. Bu güne kadar 24 ürünümüzün Avrupa Birliği'nden coğrafi işaret tescili alınmıştır. Avrupa Birliği süreci devam eden 53 coğrafi işaret ve 5 geleneksel ürün adı ile ilgili çalışmalar da devam etmektedir. Biz de "Ayvalık Zeytinyağı" olarak artık bu süreçte dahil olduk. Yaptığımız bu çalışmanın başta kentimiz olmak üzere, üreticimize, işletmelerimize ve Ayvalık zeytinyağı sektörüne hayırlı olmasını temenni ederiz. Hedefimiz bu süreci bu yıl tamamlamaktır.

Ayvalık Ticaret Odası olarak "Ayvalık Zeytinyağı"nın Avrupa Birliği Komisyonuna başvuru sürecinde ve ürünün denetimlerinde bizlere destekçi olan başta yönetim kurulumuz, meclis üyelerimize, ATO Laboratuvar Hizmetleri A.Ş. yönetimi ve personeline, bizlere her zaman destekçi olan Sınai mülkiyet hukuku kapsamında uluslararası mevzuata son derece hâkim olan coğrafi işaret danışmanımız Sn. Huriye Özen'er'e teşekkür ederiz." dedi.

**AYVALIK TİCARET ODASI  
ATO  
1923**

**Stratejik  
Hedef 1.2**

**Zeytinyağı sektörüne hizmet edecek lisanslı depo kurmak**

**Strateji 1.2.1 Lisanslı depo kurulma sürecinde yer alacak üyeler ve sürecin devamında yer alacak kurumlar ile erken ve etkili bir iletişim kurmak, işbirliği çalışmaları yapmak**

**Faaliyet 1:** Zeytinyağı sektöründe yer alan üyeler ile lisanslı depo kurma faaliyeti hakkında toplantılar düzenlemek

26 Nisan 2024 Cuma günü Odamızda Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Ali Uçar, Tarım İlçe Md. Sn. Volkan Oral, ATOLAB AŞ Başkanı Sn. Cafer Çaylan, Zeytin ve Zeytinyağı meslek komitesi Başkanı Sn. Simla Başkurt, Sanayi ve Ulaştırma Komitesi Başkanı Sn. Avşar Kahyaoğlu, Meslek Komitesi Üyeleri, Ayvalık Ziraat Odası ve üyelerimizin katılımıyla GMKA destekli Zeytinyağı Lisanslı Depoculuk fizibilite raporu ön değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.



13 Ağustos 2024 Salı günü Odamız ev sahipliğinde Zeytinyağı Lisanslı Depoculuk çalışma toplantısı gerçekleştirildi.

Toplantıya Güney Marmara Kalkınma Ajansını temsilen Ajans Genel Sekreteri Sn. Onur Adıyaman, Sn. Candan Şahin, Sn Ali Koç ve Sn B. Cansel Yıldız, Edremit Ticaret Odasını temsilen Yk. Başkanı Sn. Ahmet Çetin, Edremit Ticaret Borsasını temsilen Yk. Başkanı Sn. Tarkan Denizer, Burhaniye Ticaret Odasını temsilen Yk. Başkanı Sn. Hasan Varol, Meclis Başkanı Sn. Erhan İnam, Yk. Başkan yrd. Sn. Mesut Ağacık, odamızı temsilen Yk. Başkanımız Sn. Ali Uçar, Yk Üyesi Sn. Mehmet Çokkorkmaz ve ATO Genel Sekreteri Sn. Ahmet Baç katılım sağladılar.



**Faaliyet 2:** Güney Marmara Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan fizibilite raporunu sektördeki üyeler ile birlikte değerlendirmek, analiz etmek

6 Mayıs 2024 Pazartesi günü GMKA koordinasyonunda Akkızhan Otel’de Y.K. Başkanımız Sayın Ali Uçar ve Genel Sekreterimiz Ahmet Baç Edremit Körfezi Ticaret Oda/Borsaları ile “Balıkesir İlinde Zeytinyağı Lisanslı Depo Tesisi Yatırımı Fizibilite Raporu Değerlendirme Toplantısı”na katıldı.

Toplantı fizibilite ile ilgili sunumun ardından yatırımın hayata geçmesinin avantajları ve dezavantajları konusunda istişare ile devam etti.





**Faaliyet 3:** Lisanslı depo kurma hedefine maddi katkı sağlayacak kamu kurumları ( GMKA, Sanayi Bakanlığı vb.) ve komşu ticaret odaları ile görüşmeler yapmak

11 Temmuz 2024 tarihinde Ayvalık'ta lisanslı depo kurulması için Ayvalık Kaymakamlığı Milli Emlak Müdürlüğüne yer tahsisi konulu yazı yazıldı.

13 Ağustos 2024 Salı günü Odamız ev sahipliğinde Zeytinyağı Lisanslı Depoculuk çalışma toplantısı gerçekleştirildi.

Toplantıya Güney Marmara Kalkınma Ajansını temsilen Ajans Genel Sekreteri Sn. Onur Adıyaman, Sn. Candan Şahin, Sn Ali Koç ve Sn B. Cansel Yıldız, Edremit Ticaret Odasını temsilen Yk. Başkanı Sn. Ahmet Çetin, Edremit Ticaret Borsasını temsilen Yk. Başkanı Sn. Tarkan Denizler, Burhaniye Ticaret Odasını temsilen Yk. Başkanı Sn. Hasan Varol, Meclis Başkanı Sn. Erhan İnam, Yk. Başkan yrd. Sn. Mesut Ağacık, odamızı temsilen Yk. Başkanımız Sn. Ali Uçar, Yk Üyesi Sn. Mehmet Çökkorkmaz ve ATO Genel Sekreteri Sn. Ahmet Baç katılım sağladılar.

**STRATEJİK AMAÇ 2: Odanın sahip olduğu Ayvalık Zeytinyağı coğrafi işaretini korumak ve taklit, tağşişli ürünlerle mücadele etmek**

**Stratejik Hedef 2.2** Odanın tespit ettiği Ayvalık Zeytinyağı ismini haksız şekilde kullanan firmaların tümüne karşı bu firmaların satışlarını engellemek için hukuki eylemleri gerçekleştirmek

**Strateji 2.2.1** Ayvalık zeytinyağı markasını kanun dışı kullanan firmalara karşı etkin bir mücadele verilmesi

**Strateji 2.2.2** Tüketicinin bilinçlendirilmesi için medyanın etkin kullanılması

**Faaliyet 1:** Kanunun verdiği yetkiyi kullanarak üzerinde Ayvalık Zeytinyağı yazılı olan ürünlerin satışını yapan online satış platformlarında bu satışların durdurulması için gerekli hukuki işlemleri gerçekleştirmek

**Faaliyet 2:** Haksız yapılan satışları engellemek

Ayvalık Zeytinyağı Coğrafi İşareti'nin sahibi Ayvalık Ticaret Odası, tüketicileri taklit ve tağşiş yağ satarak kandıran ve zarara uğratan firmalarla mücadeye durmaksızın devam ediyor. Ayvalık zeytinyağı ibaresi ile internet üzerinden ucuz fiyata satılan taklit ve tağşişli yağların satışının önlenmesi için oda personeli, yönetim kurulu ve odamız avukatları sürekli çalışarak tüketicilerin mağdur edilmesini engelliyor. Türkiye ve Dünya'da marka değeri en yüksek zeytinyağlarından biri olan Ayvalık Zeytinyağı'nın korunması için, gelen yoğun şikayetleri de dikkate alarak, internet üzerinden satış yapan firmalar hakkında T.C. Ticaret Bakanlığı'na bildirimde bulunduk. Ayvalık Ticaret Odası, kanun ve yönetmeliklerden aldığı yetki ile üye işletmelerimizi ve Ayvalık Zeytinyağı markasını korumaya devam edecek. Konuyu dikkate almanızı önemle bilgilerinize sunarız.

Sayı :  
Konu : Ayvalık Zeytinyağı Coğrafi İşareti

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Ayvalık Ticaret Odası, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının bağlı kuruluşu olan Türk Patent ve Marka Kurumuna 18.03.2004 tarihinde yapmış olduğu başvuru neticesinde 10.06.2006 tarihinde 88 tescil numarası ile Ayvalık Zeytinyağı Coğrafi İşareti tescilini Mense Adı olarak almıştır.

NC 2004/003 kod numaralı ve "Ayvalık Zeytinyağı" ibareli işbu coğrafi işaret başvurusu 10.06.2006 tarih ve 26194 sayılı Resmî Gazetede yayımlanmış ve ilan edilmiştir.

Söz konusu tescil ilamında Ayvalık Zeytinyağı'nın özellikleri ayrıntılı olarak: "Üretim Alanı: Ayvalık Bölgesi; doğusunda Madra Dağları, batısında Ege Denizi, güneyinde İzmir ili hududu olan Madra Çayı; kuzeyinde Gömeç İlçesi ile çevrili alan.

Ürünün Tanımı: Altın sarımsı renkte, hoş kokulu, yüksek aromalı, kimyasal ve duysal özellikleri çok iyi olan ve Ayvalık-Edremit yağlık zeytinlerinden üretilen zeytinyağı.

Ürünün Ayrıt Edici Özellikleri: Bölge ürününü farklı kılan etmen toprağın mineral yapısının klorofil ile bulgan elverişli fotosentezi, Madra ve Kar dağları ile yaratılan hava akımları ve 10.Aralık-5 Ocak tarihlerindeki olgunlaşma devresi sırasında kıvam yoğunluğunu mümkün klan 5-6 Cısı ile don ve kırılgınsı önemesi (Bölge faktörü nedeniyle ortalama 1 yıl olan dayanıklılık süresinin genelde 19-24 aya çıkması), yağ asidi konsundaki kıvamının duysal algılama yöntemiyle tadam yapılabilirliktir." denilerek, yine söz konusu ilanda "Ayvalık Zeytinyağı" olarak Üretim Yöntemi ve Zeytinyağı türü de ayrıntılı bir şekilde belirtilmiştir.

"Ayvalık Zeytinyağı" mense adı, belirlenen coğrafi sınırlar içerisinde yetisen Ayvalık çeşidi zeytinlerden elde edilen, sakımı, dolumu, ambalajlanması gibi tüm üretim safhalarının Ayvalık Coğrafi Sınırları içerisinde gerçekleşen, Türk Gıda Kodeksi Zeytinyağı ve Prina Yağı Tebliğine uygun, kimyasal ve duysal anlamda "Natürel Sızma Zeytinyağı" kalite sınıfında olan zeytinyağlarına verilen Coğrafi İşarettir.

Yine önemle belirtmek gerekir ki ürünlerin ambalajlarının üzerinde ve tescilli markalarında "Ayvalık Zeytinyağı" ibaresini taşıyan şahıs ve şirketler de bu ürünlerin ambalajlarında ve tescilli markalarında Ayvalık Ticaret Odası Coğrafi İşaret Hologramını ve hologramı kullandıkları ürünlerinde aynı zamanda Türk Patent ve Marka Kurumunun Mense İşaret Amblemini taşımak zorundadırlar.

Ayvalık Ticaret Odası, 6769 Sayılı Sanai Mülkiyet Kanunu hükümleri kapsamında, "Ayvalık Zeytinyağı" mense adını korumasını sağlamak, Ayvalık Ticaret Odasının kurumsal kimliği, yine Ayvalık Ticaret Odasına üye olan şahıs ve şirketlerin emek ve çabalarının korunması, gerek Türkiye Cumhuriyeti sınırları içinde gerek de ihracat yapılan ülkelerde "Ayvalık Zeytinyağı" imajının korunması, en önemlisi tüketicileri yanıltıcı kullanımların ve pazarlamaların engellenmesi, tüketici sağlığının korunması hususları çerçevesinde ürünün coğrafi işarete uygunluğunu ve coğrafi işareti kullanımını denetleyerek tespit etmek ve yasanın öngördüğü tescilden kaynaklı hakları kullanmaya yetkili ve görevlidir.

Nitekim 6769 sayılı Sanai Mülkiyet Kanununun 44/2 maddesinde:

"2) Coğrafi işareti tescil ettiren ile tescil edilmiş coğrafi işaretin kullanım hakkına sahip kişiler, üçüncü kişilerin;

a) Coğrafi işaret tescilinde belirtilen ürün özelliklerini taşımadığı hâlde coğrafi işaretin ününden yarar sağlayacak şekilde ya da tescil kapsamındaki ürünler veya bunlarla ilişkilendirilebilecek nitelikteki ürünlerle ilgili olarak coğrafi işareti veya 46 ncı maddede

uyarınca kullanılması öngörülen amblemin ticari amaçlı olarak doğrudan veya dolaylı kullanımının,

b) Ürünün gerçek menşini veya niteliğini belirten açıklamalar yahut stiline, tarzında, tipinde, türünde, yöntemiyle, orada üretildiği biçimde gibi terimler içerse veya başka bir dile tercüme edilmiş olsa dahi, tescilli coğrafi işaretin, tescil kapsamındaki özelliklerini taşımayan ya da çağrışım yapacak şekilde benzeri olan ürün üzerindeki yanıltıcı kullanımının veya taklidinin,

c) Tescilli coğrafi işareti üzerinde taşıyan ürünün iç veya dış ambalajında, tanıtım ve reklamında veya ürünle ilgili herhangi bir yazılı belgede, ürünün tescil edilmiş doğal veya esas nitelik ve özellikleri ile menşine ilişkin olarak yanlış veya yanıltıcı herhangi bir açıklama veya belirtiyeye yer verilmesinin,

ç) Tescilli coğrafi işarete ait amblemin tüketiciyi yanıltıcı biçimde kullanımının, önlenmesini talep etme hakkına sahiptir." denilmektedir.

Ancak, gerek e-ticaret yapılan farklı internet sitelerinde, gerekse de doğrudan yapılan satışlarda birçok firmanın "Ayvalık Zeytinyağı" coğrafi işaretini kullanmaya hakkı olmadığı halde "Ayvalık Zeytinyağı" ibaresi ile satış yaptığı, hem ilgili kanun ve yönetmelikleri çiğnedikleri, taklit ve tağşiş ürünleri "Ayvalık Zeytinyağı" ibaresi altında pazarladıkları, tüketiciyi aldattıkları görülmektedir.

Bu ürünler, coğrafi işaret tescilinde belirtilen ürün özelliklerini taşıyıp-taşımadıkları belirli olmadığı hâlde coğrafi işaretin ününden yarar sağlama, tescil kapsamındaki ürünle ilgili olarak coğrafi işareti ticari amaçlı olarak doğrudan veya dolaylı olarak kullanılmakta; bu ürünlerin iç veya dış ambalajında, tanıtım ve reklamında ürünün tescil edilmiş doğal veya esas nitelik ve özellikleri ile menşine ilişkin olarak yanlış veya yanıltıcı açıklama ve belirtiyeye yer verilmektedir.

"Ayvalık Zeytinyağı" coğrafi işaretini taşımayan markalara ait bu ürünler, "Ayvalık Zeytinyağı" mense adını korumasını sağlamakla görevli ve yetkili Ayvalık Ticaret Odasının kurumsal kimliğini, Ayvalık Ticaret Odasına üye olan şahıs ve şirketlerin emek, çaba ve itibarlarını zedelemekte; yine Türkiye Cumhuriyeti sınırları için değer de ihracat yapılan ülkelerde "Ayvalık Zeytinyağı" imajının korunmasına aykırı düşmekte ve en önemlisi tüketicileri yanıltıcı kullanımların ve pazarlamaların önünü açmakta, tüketici sağlığını riske atmaktadır.

Yine önemle belirtmek gerekir ki "Ayvalık Zeytinyağı" coğrafi işaretini taşımayan markalara ait bu ürünlerin satım ve tanıtımına sunulması, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanununun 54 ve devamı maddelerinde düzenlenen "Haksız Rekabet" hükümleri kapsamında, coğrafi işareti kullanma hakkı olan odamız üyeleri ile haksız rekabet yaratmaktadır.

Sonuç;

Yukarıda açıkladığımız hususlar doğrultusunda ekte bilgilerinizi sunduğumuz şahıs, firma, e-ticaret sitesi, web sayfaları ile e-Pazar siteleri hakkında AB Tesciline Müracaat sürecinde olan "Ayvalık Zeytinyağı" nm itibarını ve değerli tüketicilerimizin korunması hususunda desteklerinizi bekler, haksız fiillerin engellenmesi hususunda gereğini bilgilerinizi saygılarımızla arz ederiz.

TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

REPUBLIC OF TÜRKİYE  
MINISTRY OF TRADE

20.06.2024

1/2

**REKLAM KURULU  
TÜKETİCİLERİN ÇEVREYE İLİŞKİN HASSASİYETİNİN  
İSTİSMAR EDİLMESİNE İZİN VERMEDİ**

Reklam Kurulunun 11 Haziran 2024 tarihinde gerçekleştirilen 346 sayılı toplantısında karara bağlanan 175 adet dosyadan 147'si mevzuata aykırı bulunurken söz konusu reklam ve ticari uygulamalar hakkında durdurma cezası ile birlikte toplam 20.100.269-TL idari para cezası uygulanmasına karar verilmiştir. Ayrıca, Kurul tarafından 3 adet dosya hakkında bu cezalarla birlikte erişimin engellenmesi kararı verilmiştir.

Tüketicilerin ekonomik tercih ve menfaatlerini etkileyen reklam ve ticari uygulamaların ele alındığı toplantıda öne çıkan birkaç konuya aşağıda yer verilmiştir.

**Tüketici Tercihlerinde Etkisi Olan Çevresel Beyanlar Denetleniyor**

Tüketicilerin çevre konusundaki duyarlılığının artmasıyla birlikte son dönemde reklam verenlerin tüketicilerin bilgi eksikliğini istismar edecek biçimde "çevresel beyan" içerikli reklamlara yer verdikleri görülmüş olup, tüketicilerin "yeşil aklama" da denilen bu yöntemle alışıvermiş tercihlerinin yanlış yönlendirilerek aldatılmasının önlenmesi amacıyla Bakanlığımızca gerekli çalışmalar titizlikle yapılmaktadır.

Bu kapsamda, Reklam Kurulu gıda, giyim ve dayanıklı tüketim sektörlerinde faaliyette bulunan 4 farklı şirketin reklamlarında yer alan "doğa dostu", "doğayı senin kadar düşünen" ve "iklim dostu" gibi çevreye ilişkin genel beyanların gerekli bilgiler verilmemesi ve tüketiciler nezdinde belirsizliğe neden olacak şekilde kullanıldığı, ayrıca inceleme konusu reklamlarda yer alan çevreye ilişkin iddiaların ispatlanmadığı gerekçeleriyle söz konusu reklamlar hakkında idari yaptırım uygulanmasına karar verilmiştir. Tüketicilerin doğaya ilişkin hassasiyetinin yeşil aklama yoluyla istismar edilmesinin önüne geçilebilmek için Reklam Kurulu tarafından sektörde bazda yapılan incelemeler aralıksız olarak devam etmektedir.

ticaret.gov.tr

X/Ticaret @/Ticaret.Bakanligi f/TC.TicaretBakanligi

TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

REPUBLIC OF TÜRKİYE  
MINISTRY OF TRADE

2/2

**Sahte ve Taklit Ayakkabı Reklamları Reklam Kurulu Gündeminde**

Kurulun bu ayki toplantısının önemli gündem maddelerinden bir tanesini de taklit ayakkabı reklamları oluşturmuştur. Ayakkabıda ürün güvenliğinin sağlanması ve tüketici sağlığının korunması amacıyla özellikle sosyal medya mecralarında görülen koruma altındaki markaların logo ve diğer ayırt edici unsurlarının tüketicinin yanıltılmasına yol açacak şekilde kullanıldığı taklit ayakkabı reklamlarıyla ilgili yapılan inceleme ve değerlendirmeler neticesinde Reklam Kurulu tarafından reklam mevzuatını ihlal ettiği değerlendirilen 17 adet reklam veren hakkında idari yaptırım uygulanmasına karar verilmiştir.

**Coğrafi İşaretili Ürünlerle İlişkin Yanıltıcı Reklamlar Mercak Altına Alındı**

Bu gündem maddeleri dışında, tüketiciler nezdinde gerek üretim kalitesi gerekse de ürün niteliği açısından her geçen gün önemli artan coğrafi işaretili ürünlere ilişkin olarak ortaya çıkabilecek yanıltıcı uygulamalara karşı Reklam Kurulu tüketicilerin haklarını korumak amacıyla denetimlerini sürdürmekte olup 346 sayılı Kurul toplantısında ilgili coğrafi işaret tesciline aykırı biçimde üretim yapan ve reklamlarında "Ayrılk Zeytinyağı", "Ayrılk Organik Zeytinyağı", "Ayrılk Natural Sızma Zeytinyağı" gibi ifadeler kullanan 13 firma hakkında anılan reklamların durdurma kararı verilmiştir.

Reklam Kurulu'nun 346 sayılı toplantısında verdiği bu kararlarla birlikte yılın ilk altı ayında Kurul tarafından toplam 931 adet dosya hakkında görüş ve değerlendirmelerde bulunmuş olup aldattıcı reklam veya haksız ticari uygulama olduğu tespit edilen 811 adet dosya hakkında durdurma cezasının yanı sıra toplam 127.433.779-TL idari para cezası uygulanmıştır.

Kamuyuona saygıyla duyurulur.

ticaret.gov.tr

X/Ticaret @/Ticaret.Bakanligi f/TC.TicaretBakanligi

Yıl boyunca odamıza gelen birçok şikayet yönetim kurulumuz tarafından dikkate alınarak odamız avukatına iletilmiştir. Tüketiciyi sahte zeytinyağı tüketiminden korumak adına yazılı ve görsel basında yer alarak uyarılarımıza devam ettik.

**ALDIĞINIZ HER ZEYTİNYAĞI  
AYVALIK'LI DEĞİLDİR.  
BELKİ ZEYTİNYAĞI BİLE  
DEĞİLDİR!!!  
AYVALIK'IN ADINI VE MARKA DEĞERİNİ  
KULLANARAK TAKLİT VE TAÇŞİŞ  
YAPAN FİRMALAR**

**TC TARIM BAKANLIĞI'NIN  
HİLELİ ÜRÜN LİSTESİNDEN ALINMIŞTIR**

- 1) KORELİOĞLU GRUP GIDA NAKL. PAZ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. (TORBALI-İZMİR) AYVALIK
- 2) KARASU TİCARET CEMAL KARASU (AKHŞAR/MANİSA) ÖZ AYVALIK TAHIROĞLU
- 3) KORELİOĞLU GRUP GIDA NAKL. PAZ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. (TORBALI-İZMİR) AYVALIK
- 4) ÇEK GIDA SANAYİ LTD. ŞTİ. (NİLÜFER/BURSA) AYVALIK
- 5) ORGANİK MARKET AYVALIK GIDA NAKL. LTD. ŞTİ. (SAHTE ADRESLİ) AYVALIK TAM ORGANİK ÜRETİCİDEN ÖZEL SERİ ZEYTİNYAĞI
- 6) BAŞLAR GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ( ORHANGAZI /BURSA) AYVALIK
- 7) BULUT GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ- (EYÜP-İSTANBUL) AYVALIK KÖY BİRLİK
- 8) KORELİOĞLU GRUP GIDA NAKL. PAZ. İTH. İHR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. (TORBALI-İZMİR) AYVALIK NATUREL SIZMA TAŞ BASKI SOĞUK SIKIM
- 9) BAŞLAR GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ ( ORHANGAZI /BURSA) AYVALIK
- 10) AYVALIK TARIM ÜRÜNLERİ (SAHTE İSİM-SAHTE ADRES) GÜVEN AYVALIK
- 11) SON ORMAN ÜRÜNLERİ İNŞAAT NAKLİYE SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ (KEPEZ/ÇANAKKALE) LÜX AYVALIK
- 12) ORGANİK MARKET AYVALIK GIDA NAKL. LTD. ŞTİ. (SAHTE İSİM-SAHTE ADRES) AYVALIK TAM ORGANİK ÜRETİCİDEN ÖZEL SERİ ZEYTİNYAĞ TAŞ BASKI
- 13) SON ORMAN ÜRÜNLERİ İNŞAAT NAKLİYE SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ (KEPEZ/ÇANAKKALE) ÖZEL AYVALIK SOĞUK SIKIM
- 14) HAKAN GEÇECİDEN-3M GIDA (KOŞK-AYDIN) AYVALIK SAFİR
- 15) SSC GRUP TARIM GIDA ZEYTİNYAĞI TİC. LTD. ŞTİ. ( SELÇUK/İZMİR) AYVALIK TAŞ BASKI
- 16) SSC GRUP TARIM GIDA ZEYTİNYAĞI TİC. LTD. ŞTİ. ( SELÇUK/İZMİR) AYVALIK KÖY KOOP
- 17) YERYÜZÜ AMBALAJ GIDA TARIM FEMİZLİK İNŞAAT SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ-YERYÜZÜ GIDA (NİLÜFER BURSA) AYVALIK TAT

**TC TARIM BAKANLIĞI'NIN  
HİLELİ ÜRÜN LİSTESİNDEN ALINMIŞTIR**

- 18) E.A.T. TARIM ÜRÜNLERİ GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ (EFELER-AYDIN) AYVALIK
- 19) EMİN GIDA-SERTAÇ ARKAN (ALAŞEHİR-MANİSA) LÜX AYVALIK NATURAL
- 20) HASAT TİCARET TOPTAN GIDA-HALDUN BÖLGE (TORBALI-İZMİR) YENİ AYVALIK
- 21) HİSABOĞULLARI TAR. GIDA HAYV. İTH. İHR. SAN. TİC. LTD. ŞTİ. (TORBALI-İZMİR) AYVALIK
- 22) NİPELDA ORMAN ÜRÜNLERİ İNŞAAT METAL MADEN LOJİSTİK OTOMOTİV TEKSTİL LİMİTED ŞİRKETİ (ATAŞEHİR-İSTANBUL) AYVALIK
- 23) ONAY TİCARET-SABİ AKIN (NİLÜFER-BURSA) YEŞİL AYVALIK
- 24) ÖZDEDEOĞLU GRUP GIDA SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ (KOŞK-AYDIN) AYVALIK NATUREL SIZMA TAŞ BASKI
- 25) ÖZDEÇİRMENCİLER GIDA TARIM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. (GAZİEMİR-İZMİR) AYVALIK
- 26) ÖZDEÇİRMENCİLER GIDA TARIM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. (GAZİEMİR-İZMİR) NEW AYVALIK
- 27) ÖZDEÇİRMENCİLER GIDA TARIM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ. (GAZİEMİR-İZMİR) YENİ AYVALIK
- 28) SEZGİN ÇETİN (KOŞK-AYDIN) AYVALIK VAKIFBİRLİK TAŞBASKI
- 29) SSC GRUP TARIM GIDA ZEYTİNYAĞI TİC. LTD. ŞTİ. ( SELÇUK/İZMİR) AYVALIK KOOPERATİF
- 30) SSC GRUP TARIM GIDA ZEYTİNYAĞI TİC. LTD. ŞTİ. ( SELÇUK/İZMİR) AZM AYVALIK
- 31) SSC GRUP TARIM GIDA ZEYTİNYAĞI TİC. LTD. ŞTİ. ( SELÇUK/İZMİR) BİZİM AYVALIK
- 32) SSC GRUP TARIM GIDA ZEYTİNYAĞI TİC. LTD. ŞTİ. ( SELÇUK/İZMİR) DAMLAM AYVALIK
- 33) TUFAN ACACIOĞLU (KOŞK-AYDIN) AYVALIK
- 34) ZEYNARE GIDA TARIM İNŞAAT PETROL SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ. (EFELER-AYDIN) AYVALIK BİRLİK TAŞ BASKI

**Faaliyet 3:** Hem ilçede hem de ülke çapında yazılı, basılı ve görsel basında yer alarak tüketicileri bilinçlendirmek ve sahte, kusurlu ürünlerden korunmaları amacıyla Ayvalık Zeytinyağı coğrafi işaretinin tanıtımını etkin şekilde gerçekleştirmek.

AYVALIK ZEYTINYAGI  
COĞRAFI İŞARETLERİ

AYVALIK TİCARET ODASI  
AYVALIK ZEYTİNYAĞI  
COĞRAFI İŞARETLERİ

TÜRK PATENT  
COĞRAFI İŞARET  
MENŞE ADI AMBLEMİ

TERCİHİNİZ AYVALIK ZEYTİNYAĞI,  
GÜVENCENİZ **COĞRAFI İŞARET** OLSUN!

YENİ SEZON (EKİM 2022-NİSAN 2023)  
**AYVALIK ZEYTİNYAĞI COĞRAFI İŞARETİ** KULLANAN MARKALARIMIZ

1094  
2000 ayvalık zeytinçilik  
A OLIVE  
cmrt  
EVLYAZÂDE zeytinyağı  
Komili  
KÖKLE ZEYTİNCİLİK

KÖKSAT AYVALIK  
lovida  
NOVA VERA  
SARUNCUĞIL  
SELME  
Sömek  
ZEST AYVALIK

Detaylı bilgi için  
+90 (266) 312 56 60  
+90 (266) 312 15 17 (Dahili 13)  
www.atolab.org  
www.ayvalikto.org.tr

ÜZERİNDE "AYVALIK ZEYTİNYAĞI"  
YAZAN NATUREL SIZMA ZEYTİNYAĞLARI  
BU ETİKETLERİ TAŞIMAK ZORUNDADIR.

## ALDIĞINIZ HER ZEYTİNYAĞI AYVALIK'LI DEĞİLDİR. BELKİ ZEYTİNYAĞI BİLE DEĞİLDİR.

Ayvalık Ticaret Odası Başkanı Ali Uçar, 8 Ekim Salı günü TRT Haber'de yayınlanan "Satırbaşı" programında, tüketiciye sahte Ayvalık zeytinyağı uyarısında bulundu.

<https://fb.watch/yRU6D819mm/>



Ayvalık Ticaret Odası Başkanı Ali Uçar, 8 Ekim Salı günü TRT 1'de yayınlanan "Ana Haber" programında, tüketiciye sahte Ayvalık zeytinyağı uyarısında bulundu.

<https://fb.watch/yRUhzKQyyl/>



Ayvalık Ticaret Odası Başkanı Ali Uçar, 8 Ekim Salı günü Kanal B'de yayınlanan "Güne Bakış" programında, tüketiciye sahte Ayvalık zeytinyağı uyarısında bulundu.

<https://fb.watch/yRUc7nygky/>



Ayvalık Ticaret Odası Başkanı Ali Uçar, 9 Ekim Çarşamba Ekoturk TV'de yayınlanan "Ana Haber" programında, tüketiciye sahte Ayvalık zeytinyağı uyarısında bulundu.

<https://fb.watch/yRUeag2riD/>



Ayvalık Ticaret Odası Başkanı Ali Uçar, CNN Türk TV'de yayınlanan "A'dan Z'ye" programında, tüketiciye sahte Ayvalık zeytinyağı uyarısında bulundu.

<https://fb.watch/yRUfhVzeYz/>



Ayvalık Ticaret Odası Başkanı Ali Uçar, yazılı basına, ATOLAB ile sahte Ayvalık zeytinyağının önüne geçildiği ve coğrafi işaret tescili ile Ayvalık zeytinyağının koruma altına alındığına dair bilgilendirmelerde bulundu.



Ayvalık Ticaret Odası Başkanı Ali Uçar, 16 Ekim Çarşamba günü Sözcü TV'de yayınlanan "Arena" programında, ATOLAB ile sahte Ayvalık zeytinyağının önüne geçildiği ve coğrafi işaret tescili ile Ayvalık zeytinyağının koruma altına alındığına dair bilgilendirmelerde bulundu.

[https://fb.watch/yRUi\\_J9KQf/](https://fb.watch/yRUi_J9KQf/)



Ayvalık Ticaret Odası Başkanı Ali Uçar, yazılı basında, tüketiciye sahte Ayvalık zeytinyağı uyarısında bulundu.



**Stratejik Hedef 2.3** Ayvalık Zeytin Hasat Festivali yaparak Ayvalık zeytinyağı coğrafi işaretinin tanıtımını etkin olarak gerçekleştirmek

**Strateji 2.3.1** Sektör paydaşları ile üst düzey işbirliği ve iletişim becerisi sergileyerek organizasyon düzenlenmesi

**Faaliyet 1:** Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali'nin kapsamını ve etkisini artıracak faaliyetleri belirlemek için gerekli hazırlıkları yapmak

19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali öncesi hasat festivali komisyonu ile turizmcilerin biraraya geldiği birçok toplantı gerçekleştirildi.



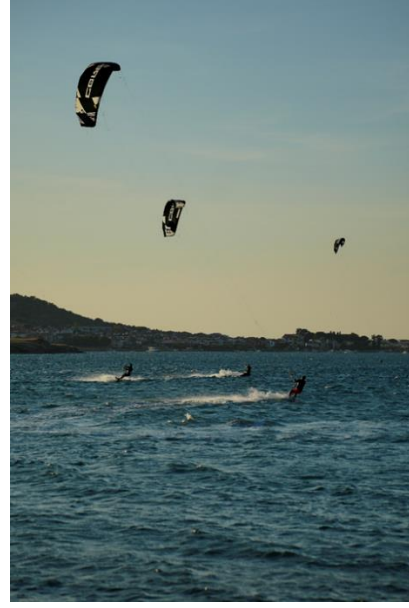
**Faaliyet 2:** Ayvalık Zeytinyağı coğrafi işaretinin tanıtımının en etkin şekilde yapıldığı Ayvalık Zeytin Hasat Festivali'ni gerçekleştirmek

19 yıldır süregelen Ayvalık'ın en köklü festivali bu yıl 29-30-31 Ekim tarihlerinde zeytinyağı pazarının açılışı ile başladı. 1-2-3 Kasım tarihlerinde zeytinyağı pazarının yanısıra her gün gerçekleştirilen çeşitli etkinliklerle dolu dolu bir festival yaşandı.

Festival boyunca yapılan etkinliklerin bilgisi aşağıda verilmiştir.

**19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali kapsamında Zeytin-Zeytinyağı Pazarı açıldı!**  
29 Ekim Salı günü yapılan açılışla birlikte zeytin ve zeytinyağı tadımları, yoga ve çocuk yogası, sahne performansları, Zumba etkinlikleri ve kitesurf gösterileriyle dopdolu bir başlangıç yaptık!

<https://www.facebook.com/reel/1992827417832129>



19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali coşkulu bir kalabalıkla başladı! Geleneksel zeytin hasat kültürünü yaşatırken, hep birlikte bu eşsiz deneyimi paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

<https://fb.watch/vRLA-ORIEL/>



19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali coşku ve yoğun katılımı başladı! 🌿 Balıkesir Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Akın, Ayvalık Belediye Başkanı Mesut Ergin ve Ayvalık Ticaret Odası Başkanı Ali Uçar'ın açılış konuşmalarıyla festivalimizin ilk adımlarını attık. Bu değerli buluşma, hem zeytin hasadına hem de Ayvalık'ın kültürel zenginliklerine olan bağlılığımızı bir kez daha ortaya koyuyor.

<https://www.facebook.com/reel/476643158062217>





19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali'nin ilk gününde coşkuyla dolu anlara tanıklık ediyoruz! Halkımızla birlikte Barbu'nun Çiftliği'nde düzenlenen sembolik hasat etkinliğimizde bir araya geldik. Zeytin hasadının kültürel zenginliğini ve doğanın bize sunduğu bereketi paylaşmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

<https://www.facebook.com/reel/8912144892163732>



19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali kapsamında birbirinden değerli sergilerin açılışını gerçekleştirdik!  
Arya Karma Sergisi / Zeytin, kadın ve deniz  
Mehtap Kardaş Ramazanoğlu / Doğa ve zeytin  
Şevki Köse'nin / 'Ölmez Ağacın Gölgesinde Suretler'  
sergisi ziyaretçilerini ağırlamaya başladı.

<https://www.facebook.com/reel/899668105126090>



19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali, müzikle buluşuyor!  
Festivalimiz kapsamında Murat Mermer sahnede bizlerle buluştu ve festival coşkusunu müzikle taçlandırdı. Zeytin hasadının bereketini kutladığımız bu güzel akşamda, tüm katılımcılarımıza keyifli anlar yaşattık.

<https://www.facebook.com/reel/805310054966119>



19. Aylık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali'mizin 2. gününe panellerimiz ile başladık. Ticaret Bakanlığı Esnaf San. Ve Koop. Genel Müdürü Taha Enes Şener ve Ticaret Uzmanı «Uluslararası Zeytin Konseyi ve Faaliyetler» hakkında bilgi verirken, Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürü Adem Başar ve Ticaret Uzmanı Esra Pulat «Dünyada ve Türkiye'de emsali olmayan zeytinyağında lisanslı depoculuk ve sektöre katılımları» konusunda misafirlerimizi bilgilendirdiler.



19. Aylık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali'ndeki 2. Panelimizde «Zeytinyağında taklit, tağşiş ve gıda sahteciliği ile ilgili alınması gereken tedbirler ve tüketici bilinci» konusunda İrfan Donat (Tarım yazarı ve Gazeteci), Ahmet Bülent Kasap (İstanbul Ticaret Borsası Meclis Başkanı), Celal Toprak (Güvenilir Gıda Platformu) ve Dr. Mustafa Tan (UZZK Başkanı) bilgi verdiler.



19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali'mize Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu katılım gerçekleştirdiler. Kendileriyle zeytin hasadının kültürel zenginliğini ve doğanın bize sunduğu bereketi paylaşmanın mutluluğunu yaşadık. Teşekkür ederiz.



19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali'nin ikinci gününde Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve Ayvalık Ticaret Odası Başkanı Ali Uçar, Kırılancık Yařam Merkezi Zeytin-Zeytinyağı Pazarı'ndaki markaların stantlarına ziyarette bulundular.

<https://fb.watch/w09cqYDZnb/>





19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali kapsamında Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıkıoğlu, Ayvalık Ticaret Odası Başkanı Ali Uçar, Balıkesir Büyükşehir Belediye Başkanı Ahmet Akın, Ayvalık Belediye Başkanı Mesut Ergin ile Ayvalık TOBB Sakarya Ortaokulu'nda öğrencilerimizle bir araya geldik ve açılışı gerçekleştirdik. Okulumuz öğrenci ve öğretmenlerimize hayırlı olsun.



Askev Sera ve Jolly Tour katkılarıyla gerçekleştirilen «4 Mevsim Ayvalık ve Turizm Faaliyetleri» konulu Turizm Panelimizde Burçin Baysak (Jolly Tour) Alper Sesli (Dsm Group), Recai Çakır (Sianji Group) konuşmacı oldu.



Milli Sporcu Şahika Ercümen, Ayvalık'ın dünyaca ünlü kırmızı mercanlarına dalış yaparak, bölgenin su altı turizmine dikkat çekti. Bu özel etkinlikle, Ayvalık'ın kırmızı mercanlarını ve tüm saklı zenginliklerini keşfettik.

<https://www.facebook.com/reel/1095577978796837>



### **STRATEJİK AMAÇ 3: Ayvalık'ın Sakin Turizm Sezonunu Canlandırmak**

**Stratejik** Ayvalık'a zeytin hasat festivali döneminde konaklamalı turlar düzenlenmesini  
**Hedef 3.1** sağlamak suretiyle otellerdeki mevcut doluluk oranını yüzde 10 artırmak.

**Strateji 3.1.1** Deniz turizmi dışında ilçenin farklı cazibelerine yönelik turistik faaliyet gerçekleştirmeye ön ayak olmak

**Strateji 3.1.2** Turizm ve zeytinyağı sektöründeki üyeleri bir araya getirmek, farklı meslek komitelerini birlikte çalıştırmak

**Strateji 3.1.3** Ülkenin önde gelen seyahat acenteleri ile birlikte çalışmak

**Faaliyet 1:** Festival döneminde Ayvalık'a turlar düzenlenmesi için otel sahibi üyeler ile görüşmeler yapmak ve tur programlarının içeriğini belirlemek

19. Ayvalık Uluslararası Hasat ve Turizm Festivali süresince Ayvalık'a turların düzenlenmesi konusunda temmuz ve ağustos aylarında otel sahibi üyelerimiz ile toplantılar düzenledik. Ayrıca tur programını belirlemek için zeytinyağı ve turizm meslek komiteleri müşterek toplantılar düzenledi ve tur programı oluşturuldu.

**Faaliyet 2:** Ülkenin önde gelen turizm acentelerinin Hasat Festivali turları düzenlemesini sağlamak Tur programını oluşturduktan sonra turizm acentelerine program verildi. Yapılan görüşmeler sonucunda Jolly Tur, Ets Tur ve Tatilbudur acenteleri Ayvalık'a Hasat Festivali döneminde turlar düzenledi. Tur programı kapsamında ziyaretçiler Festival etkinliklerine katıldılar, zeytin toplayıp fabrikada zeytinin zeytinyağına dönüşme sürecine dahil oldular.



**Faaliyet 3:** Zeytin hasat festivali döneminde gerçekleştirilen turlar sayesinde otellerin müşteri sayısını artırmak

Festivalin sonrasında turlara ev sahipliği yapan otellerden aldığımız geri bildirimlere göre müşteri sayılarında geçen yıl aynı haftalara göre yüzde 25-30 oranında artış olduğunu tespit ettik.

**Stratejik** Sadece Ayvalık tanıtımı için yeni bir web sitesi açmak suretiyle ilçe turizminin  
**Hedef 3.2** gelişmesine katkı sunmak

**Strateji 3.2.1** Web sitesinin tanıtımını yoğun turizm sezonu dışında gerçekleştirmek

**Faaliyet 1:** Ayvalık'ın sahip olduğu doğal, kültürel, tarihi güzellikler ile tüm turistik atraksiyonlarını anlatan Türkçe ve İngilizce versiyonu olan bir web sitesi açmak

Ayvalık'ın kültürel tarihi, doğası, denizi, deniz altı güzellikleri, gastronomisi ve daha nice güzelliklerinin tanıtılması amacıyla [welcometoayvalik.com](http://welcometoayvalik.com) web sitemiz açıldı. Web sitesinde Ayvalık tanıtım turları, gezi rehberi, konaklama, gastronomi, ulaşım, etkinlikler gibi birçok bilgi yer alıyor.

## UNESCO Dünya Mirası AYVALIK (Aivali - Kydonies)

Tarihte çeşitli uygarlıklara ev sahipliği yapmış olan ve 2017'den beri UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alan Ayvalık, İlkçağda Misya, Hititler, Frigler, Lidya, ortaçağda Roma ve Doğu Roma İmparatorluğu, 14. yüzyıldan itibaren de Osmanlı İmparatorluğu egemenliğine girmiştir.



### "UNESCO Dünya Mirası" Nedir?



**Stratejik** Ayvalık'ın sahip olduğu su altı değerlerinin tanıtımını ulusal düzeyde gerçekleştirmek  
**Hedef 3.3** için bir organizasyon düzenlemek

**Strateji 3.3.1** Yapılacak tanıtım organizasyonunda alanında ünlü ve medyatik isimleri kullanmak

**Faaliyet 1:** Kırmızı mercanların dünyada yer aldığı iki yerden biri olan Ayvalık'ın bu sualtı değerinin tanıtımını amacıyla gerçekleştirilecek dalış organizasyonuna katılacak isim ile görüşülerek kırmızı mercanlara yapılacak dalış etkinliğinin tarihini ve detaylarını belirlemek

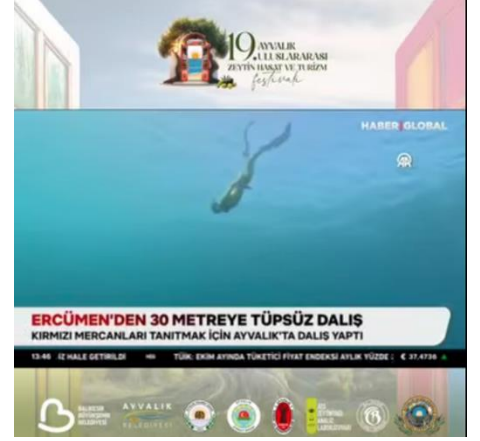
**Faaliyet 2:** Dalış organizasyonunu gerçekleştirmek

**Faaliyet 3:** Ulusal medyanın yapılacak dalış organizasyonuna katılımını sağlamak

19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali kapsamında kırmızı mercanların ve Ayvalık'ın sualtı değerlerinin tanıtımını amacıyla dalış etkinliği gerçekleştirildi.

Ayvalık Ticaret Odası'nın düzenlediği 19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali kapsamında milli sporcumuz Şahika Ercümen'in Ayvalık'ın sularına dalışı Haber Global'de yayınlanan "Haber Bülteni" programında yer aldı.

<https://fb.watch/w0bKY1MSUx/>



Ayvalık Ticaret Odası'nın düzenlediği 19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali kapsamında milli sporcumuz Şahika Ercümen'in Ayvalık'ın sularına dalışı Tele 1'de yayınlanan "Kültür Bülteni" programında yer aldı.

<https://fb.watch/w0c8DrW2OC/>



Ayvalık Ticaret Odası'nın düzenlediği 19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali kapsamında milli sporcumuz Şahika Ercümen'in Ayvalık'ın sularına dalışı Eko TV'de yayınlanan "Haber Bülteni" programında yer aldı.

<https://fb.watch/w0cddie6vSa/>





Ayvalık Ticaret Odası'nın düzenlediği 19. Ayvalık Uluslararası Zeytin Hasat ve Turizm Festivali kapsamında milli sporcumuz Şahika Ercümen'in Ayvalık'ın sularına dalışı, yazılı basında geniş yer aldı.

